

De Knoop van Archimedes

Dé communicatietool voor integraal veranderen

Essentie

De Knoop van Archimedes is bedoeld om de meerwaarde van integrale ontwikkeling tastbaar te maken. De klanten, medewerkers en organisatie hebben een plek in het verhaal. De verschillende draden hebben ieder een eigen toegevoegde waarde, samen vormen ze een verbonden geheel.

Beschrijving



Drie gekleurde touwen verbinden de behoeften en het potentieel van medewerkers (vakmanschap, verbondenheid en motivatie [Ryan en Deci]) via de organisatie (strategie, structuur en cultuur) aan behoeften van klanten (inhoudelijke waarde, proceswaarde en beleefingswaarde [Tracy en Wiersema]). De touwen zijn in het midden vervlochten tot een knoop, die alleen ruimte krijgt als je alle zes de uiteinden van de touwen gelijktijdig oppakt en in beweging brengt. Die knoop staat metaforisch voor het kloppende hart van de levende organisatie. Door integraal op de beoogde organisatie-ontwikkeling aan te grijpen, ontstaat er ruimte, beweging en energie. Zelfs als je maar één uiteinde laat vallen, loopt de ontwikkeling vast. De Knoop van Archimedes toont de complexiteitsparadox van integrale ontwikkeling: het lijkt ingewikkeld, maar is het niet.

Gebruik

Vraag welke waarde de organisatie creëert aan de hand van een zelfstandig naamwoord [b.v. woning], bijvoeglijk naamwoord [b.v. betaalbare woning] en een werkwoord [b.v. wonen]. Vertel wat het menselijk potentieel vrijmaakt. Laat elk touw een factor van betekenis zijn. Als je één uiteinde loslaat; ben je al 1/3^e van je veerkracht kwijt! Hoe krijgen we alle eindjes weer bij elkaar? Hoe zorgen we voor een kloppend hart? Wat kun jij bijdragen?

- Laat zien dat je alleen ruimte kunt maken als je alle touwen vasthebt.
- Laat zien dat het vastloopt als je ontwikkeling te eenvoudig wilt oppakken
- Vraag: Welke aspect zou jij in jouw organisatie willen oppakken? Wat zou dat kunnen opleveren?

Een [praktijkverhaal](#) maakt de toepassingsgerichte waarde van de knoop duidelijk.

Toepasbaarheid

selectiecriteria	toepasbaarheid
Onderzoeksfase(n)	probleem-analyse / evaluatie
Doelgroep(en)	alle
Veerkrachtniveau(s)	individueel- en organisatieleren
Intentie(s)	hoop
Paradigma('s)	fenomenologie

